

南華大學 108 學年度管理學院
國際企業學士學位學程課程時序表
Nanhua University School of Management
108 Academic Year
Bachelor Program of International Business
Time Schedule of Class

本學程學生畢業時至少應修滿總學分138學分，包括

1.通識課程51學分(詳見「南華大學學士班與西來大學2+2對接通識教育課程架構」)

2.院基礎課程12學分(其中「統計學」得以抵免「統計學(一)」)

3.院共同專業選修課程6學分

4.學程必修課程39學分

5.學程專業選修模組18學分，模組二選一：(1)國際行銷模組(八選六)(2)國際企業模組(七選六)

6其他選修課程12學分(「商用數學」可抵西來大學通識MATH 101 INTERMEDIATE ALGEBRA)

At the time of graduation, students should complete at least 138 credits, including:

(1) General Education 51 credits (see "Nanhua University Bachelor and University of West 2 + 2 Docking General Education Curriculum Framework")

(2) Management College Foundation 12 credits.

(3) Management College (Elective Courses) 6 credits.

(4) Core Courses in relevant departments 39 credits.

(5) Professional (Elective Courses) 18 credits, module two select one

(a.) international marketing module (Select at least 6/8 courses) (b.) international business module (Select at least 6/7 courses)

(6) Other elective courses 12 credits (「Mathematics for Business」 can be waived MATH 101 Intermediate Algebra in general education courses.)

108年03月26日 本學程107學年度第2學期第1次學程課程會議訂定通過
108年04月09日 本院107學年度第2學期第1次院課程委員會議訂定通過
108年04月25日 本校107學年度第2學期第1次校課程委員會議訂定通過
108年06月20日 本學程107學年度第2學期第3次學程課程會議訂定通過

通識課程 General Education Courses (51學分) (51 credits)	備註：(詳見南華大學學士班與西來大學 2+2 對接通識教育課程架構(108 學年度)) Note：(See "The Curriculum Framework of General Education for the Undergraduate Students of Nanhua University)(For the 108 Semesters, in total 51 credits)																								
	一年級 (Freshman)		上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		二年級 (Sophomore)		上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		三年級 (Junior)		上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		四年級 (Senior)		上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		
	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	
院基礎課程 (12學分) Management College Foundation Courses (12 Credits)	經濟學(一) Economics(I)		3	3									統計學 Statistics				3	3							
	會計學(一) Accounting(I)		3	3																					
	管理學 Management		3	3																					
院共同專業選修課程 (6學分) Management College Elective Courses (6 Credits)					溝通與談判 Communication Negotiation		3	3					商事法 Business law		3	3									
	上學期：國際禮儀(3學分/3時數)、專業企劃與簡報技巧(3學分/3時數) 下學期：跨文化管理與溝通(3學分/3時數) Fall Semester: International Etiquette (3 Credits/3 Hours)、Professional Planning and Presentation Skills (3 Credits/3 Hours) Spring Semester: Intercultural Communication and Management (3 Credits/3 Hours)																								
學程核心課程 (39學分) Department Core Courses (39 Credits)	行銷學 Marketing Science				3	3	國際企業管理 International Business Management		3	3			資訊管理系統 Management Information Systems		3	3			企業倫理 Business Ethics		3	3			
	經濟學(二) Economics(II)				3	3	管理經濟學 Managerial Economic		3	3									管理科學 Management Science		3	3			
	財務管理 Financial Management				3	3	管理會計學 Managerial Accounting				3	3							策略管理(總整課程) Strategic Management				3	3	
	組織行為 Organization Behavior				3	3	作業管理 Operations Management				3	3													
							專題實習 Special Topics-Independent Study Internship				3	3													
職能名稱 Vocation Name	企業經營管理 Business Management																								

專業選修 Professional Elective Courses (18學分) (18 credits)	國際行銷模組 International Marketing Module	行銷管理 Marketing Management			3	3	消費者行為 Consumer Behavior	3	3						中小企業創業與行銷 Small Business & Entrepreneurial Marketing	3	3			
							網路行銷 Internet Marketing	3	3											
							市場調查 Market Research	3	3											
							國際行銷 International Marketing			3	3									
							行銷企劃實務 Marketing Planning Practices				3	3								
模組二選一 Module two select one	國際企業模組 International Business Module	國際貿易理論與應用 International Trade Theory and Applications			3	3	國際財務管理 International Financial Management	3	3						創業管理 Entrepreneurship Management	3	3			
							國際行銷 International Marketing			3	3			美國商業個案研討 Seminar on Doing Business in the US			3	3		
							國際商務法律 International Business Law			3	3									
							亞洲商業個案研討 Seminar on Doing Business in Asia			3	3									
其他選修課程 (12學分) Elective Courses (12 credits)		托福英語(一) TOEFL English (I)	3	3			保險學 Insurance	3	3											
		商業套裝軟體 Business Package Software	3	3			第二外國語 Second Foreign Language			3	3									
		商用數學 Mathematics for Business	3	3																
		托福英語(二) TOEFL English (II)			3	3														
		跨文化管理與溝通 Intercultural Communication And Management			3	3														
職能名稱 Vocation Name	企業經營管理 Business Management																			

課程說明：

- 一、本學程學生畢業時應完成非正式課程包含：完成成年禮(大一必修)、修習服務教育(必修1學年)、通過外語能力檢定(多益550分以上)、參與專題演講(至少6場)、參與企業參訪(至少3次)、證照考取(至少2張，參閱本學程證照表)。
- 二、南華大學選修之課程為紅色，西來大學選修之課程為藍色。

Course Description:

1..Students should complete the informal course of graduation include: Complete of Ceremony of the Initiation into Adulthood (freshman compulsory), attend service education (compulsory for 1st year students), complete foreign language proficiency test (TOEIC 550 and above), attend keynote speech/seminars (at least 6 seminars), business visiting (at least 3 times), relevant certificates (at least 2 certificates of degrees/certificates of original major).

2.Nanhua University elective courses are the red and Western University elective courses are the blue.