

107學年度南華大學管理學院國際企業學士學位學程課程進路圖

| | | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | 三上 | 三下 | 四上 | 四下 | 證照 | 核心能力 | 職場角色 | | | |
|------------------------|--------|---|----|-----------|----|-------------------|----|----------|----|---|--|-----------------------------------|--|------|--|
| 通識課程 (必修) (51) | | 核心素養、中國經典、外國經典、人文藝術領域、自然科學領域、專業倫理領域、創新與創業領域、生命教育-身心靈成長領域、應用外語領域 | | | | 西來大學總整課程：宗教，科學和社會 | | | | | 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) 身心力(具備身心康寧能力) | | | | |
| 院基礎課程(必修) (12) | | 經濟學(一) | | | | 統計學 | | | | | | | | | |
| | | 會計學(一) | | | | | | | | | | | | | |
| | | 管理學 | | | | | | | | | | | | | |
| 院共同專業選修課程(選修) (6) | | 上學期：國際禮儀、專業企劃與簡報技巧 下學期：跨文化管理與溝通 | | 溝通與談判 | | 商事法 | | | | | | | | | |
| 學程核心課程 (必修) (36) | | 行銷學 | | 經濟學(二) | | 作業管理 | | 資訊管理系統 | | 管理經濟學 | | 企業倫理 | | 策略管理 | |
| | | 財務管理 | | | | | | 組織行為 | | 創業管理 | | 管理會計學 | | | |
| | | | | | | | | 管理科學 | | | | | | | |
| 專業選修 (選修) (18) | 國際行銷模組 | 行銷管理 | | 消費者行為 | | 國際行銷 | | | | | | | | | |
| | 國際企業模組 | 國際企業管理 | | 國際貿易理論與應用 | | 國際行銷 | | | | | | | | | |
| | | 網路行銷 | | 行銷企劃實務 | | 廣告與行銷溝通 | | | | | | | | | |
| | | 市場調查 | | 中小企業創業與行銷 | | | | | | | | | | | |
| | | | | 國際財務管理 | | 國際商務法律 | | | | | | | | | |
| | | | | 亞洲商業個案探討 | | | | 美國商業個案研討 | | | | | | | |
| 其他選修課程 (選修) (15) | | 托福英語(一) | | 托福英語(二) | | 保險學 | | 第二外國語 | | | | | | | |
| | | 商業套裝軟體 | | 跨文化管理與溝通 | | 企業實務實習 | | | | | | | | | |
| | | 商用數學 | | | | | | | | | | | | | |
| 非正式課程 | | 外語能力檢定(多益550分以上或TOEFL IBT 57分同等級分以上)、專題演講(至少六場)、企業參訪(至少三次)、證照考取(至少兩張) | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 多益550分或TOEFL IBT 57分同等級分以上、TQC、MOS等(參閱本學程證照表) | 專業力(瞭解國際行銷與國際企業之核心專業知識) 實務力(具備運用國際行銷與國際企業知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) | | | | |
| | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> TBSA商務企劃能力初級/進階檢定 TIMS行銷專業認證(初階行銷企劃證照) | 專業力(瞭解國際行銷與國際企業之核心專業知識) 實務力(具備運用國際行銷與國際企業知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) | | | | |
| | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> TBSA商務企劃能力初級/進階檢定 TIMS行銷專業認證(初階行銷企劃證照) 國際行銷初級人才認證檢定 行銷管理(銷售)國際資格 | 專業力(瞭解國際行銷與國際企業之核心專業知識) 實務力(具備運用國際行銷與國際企業知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) | 任職各類組織之國際行銷、市場開發、行銷企劃與商品企劃相關業務工作。 | | | |
| | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> TBSA商務企劃能力初級/進階檢定 TIMS行銷專業認證(初階行銷企劃證照) 國際企業管理師 | 專業力(瞭解國際行銷與國際企業之核心專業知識) 實務力(具備運用國際行銷與國際企業知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) | 任職各類組織，從事跨國企業管理工作。 | | | |
| | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> TQC電腦技能檢定證照 MOS電腦技能檢定證照 外語檢定初等 | 專業力(瞭解國際行銷與國際企業之核心專業知識) 實務力(具備運用國際行銷與國際企業知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) | | | | |

為在海外設有分公司之台灣行銷或國際企業公司培養具備溝通合作與自覺學習之國際行銷或國際企業之管理人才

- 一、本學程學生畢業時至少應修滿總學分138學分，包括
 - 1.通識課程51學分(詳見「南華大學學士班與西來大學2+2對接通識教育課程架構」)
 - 2.院基礎課程12學分
 - 3.院共同專業選修課程6學分
 - 4.學程核心課程36學分
 - 5.專業選修18學分，模組二選一：
 - (1)國際行銷模組(八選六)
 - (2)國際企業模組(七選六)
 - 6.其他選修課程15學分(「商用數學」可抵西來大學通識MATH 101 Intermediate Igebra)
- 二、本學程學生畢業時應完成非正式課程包含：完成成年禮(大一必修)、修習服務教育(必修1學年)、通過外語能力檢定(多益550分以上)、參與專題演講(至少6場)、參與企業參訪(至少3次)、證照考取(至少2張，參閱本學程證照表)。
- 三、南華大學選修之課程為紅色，西來大學選修之課程為藍色。