

南華大學 107 學年度管理學院  
國際企業學士學位學程境外生課程時序表  
Nanhua University School of Management  
Bachelor Program of International Business  
Time Schedule of Classes for International Students  
107 Academic Year

107 年 4 月 24 日 本學程 106 學年度第 2 學期第 1 次學程課程會議訂定通過  
107 年 05 月 08 日 本院 106 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會訂定通過  
107 年 06 月 25 日 本校 106 學年度第 2 學期第 2 次校課程委員會訂定通過  
**108 年 3 月 26 日 本學程 107 學年度第 2 學期第 1 次學程課程會議修訂通過**  
**108 年 04 月 09 日 本院 107 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會修訂通過**

本學程學生畢業時至少應修滿總學分128學分，包括

- 1.通識課程21學分(詳見「南華大學學士班外籍生通識教育課程架構(107 學年度)」)
- 2.院基礎課程12學分
- 3.院共同專業選修課程6學分
- 4.學程必修課程36學分
- 5.學程專業選修模組18學分，模組二選一：(1)國際行銷模組(八選六) (2)國際企業模組(七選六)
- 6.其他選修課程25學分

**7.自由選修課程10學分(本學程或其他院系之課程)**

1. At the time of graduation, students should complete at least 128 credits, including:

- (1) General Education **21** credits (see The Curriculum Framework of General Education for the Foreign Undergraduate Students of Nanhua University(For the 107 Semesters, in total **21** credits) ")
- (2) Management College Foundation 12 credits.
- (3) Management College (Elective Courses) 6 credits.
- (4) Core Courses in relevant departments 36 credits.
- (5) Professional (Elective Courses) 18 credits
- (a.) international marketing module (Select at least 6/8 courses) (b.) international business module (Select at least 6/7 courses)
- (6) Other elective courses 25 credits.

**7. Free elective courses 10 credits (Select courses from IB or other departments)**

通識課程 General Education Courses 21 學分 (21 Credits)	備註：(詳見「南華大學 107 學年度學士班外籍生通識教育課程架構」) Note : (See "The Curriculum Framework of General Education for the Foreign Undergraduate Students of Nanhua University)(For the 107 Semesters, in total <b>21</b> credits)																				
	一年級 (Freshman)	上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		二年級 (Sophomore)	上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		三年級 (Junior)	上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		四年級 (Senior)	上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	
院基礎課程 (12 學分) Management College Foundation Courses (12 Credits)	經濟學(一) Economics(I)	3	3								統計學 Statistics			3	3						
	會計學(一) Accounting(I)	3	3																		
	管理學 Management	3	3																		
院共同專業選修課程 (6 學分) Management College Elective Courses (6 Credits)					溝通與談判 Communication Negotiation	3	3				商事法 Business law	3	3								
	上學期：國際禮儀(3 學分/3 時數)、專業企劃與簡報技巧 (3 學分/3 時數) 下學期：跨文化管理與溝通(3 學分/3 時數)																				
	Fall Semester: International Etiquette (3 Credits/3 Hours) 、 Professional Planning and Presentation Skills (3 Credits/3 Hours) Spring Semester: Intercultural Communication and Management (3 Credits/3 Hours)																				
學程核心課程 (36 學分) Department Core Courses (36 Credits)	行銷學 Marketing Science	3	3			<b>國際企業管理</b> <b>International Business Management</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			資訊管理系統 Management Information Systems	3	3			企業倫理 Business Ethics	3	3			
	經濟學(二) Economics(II)			3	3	作業管理 Operations Management			3	3						管理科學 Management Science	3	3			
	財務管理 Financial Management			3	3											策略管理(總整課程) Strategic Management				3	3
	<b>管理經濟學</b> <b>Managerial Economic</b> <b>組織行為</b> <b>Organization Behavior</b>			<b>3</b>	<b>3</b>											管理會計學 Managerial Accounting				3	3
職能名稱 Vocation Name	企業經營管理 Business Management																				

專業選修 Professional Elective Courses 18學分 (18 credits)	國際行銷模組 International Marketing Module	行銷管理 Marketing Management			3	3	消費者行為 Consumer Behavior	3	3													
							網路行銷 Internet Marketing	3	3													
							市場調查 Market Research	3	3													
							國際行銷 International Marketing			3	3											
							行銷企劃實務 Marketing Planning Practices			3	3											
	模組二選一 Module two select one	國際企業模組 International Business Module						廣告與行銷溝通 Advertisement & Marketing Communication			3	3										
								中小企業創業與行銷 Small Business & Entrepreneurial Marketing			3	3										
								國際行銷 International Marketing			3	3										
								國際貿易理論與應用 International Trade Theory and Applications	3	3											3	3
								國際財務管理 International Financial Management	3	3												
					國際商務法律 International Business Law			3	3													
					亞洲商業個案研討 Seminar on Doing Business in Asia			3	3													

職能名稱 Vocation Name	企業經營管理 Business Management																		
-----------------------	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

其他選修課程 (25學分) Elective Courses (25 credits)	商業套裝軟體 Business Package Software	3	3			保險學 Insurance	3	3			產業經濟 Industrial Economics	3	3			專題實作 Independent study	1	1		
	商用數學 Mathematics for Business	3	3			商用英文 Business English	3	3			企業實務實習 Business Practicum	3	3			國際金融市場 International Financial Market	3	3		
	跨文化管理與溝通 Intercultural Communication And Management			3	3	第二外國語 Second Foreign Language			3	3	財務報表分析 Financial Statement Analysis			3	3					
											投資學 Investment			3	3					

職能名稱 Vocation Name	企業經營管理 Business Management																		
-----------------------	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

課程說明

- 一、本學程學生畢業時應完成非正式課程包含：修習服務教育(必修1學年)、參與企業參訪(至少3次)。
- 二、境外生來自英語系國家可申請免修英文閱讀與表達(一)(二)及英文聽講與溝通(一)(二)。

Course Description:

1. Students should complete the informal course of graduation include: attend service education (compulsory for 1st year students), business visiting (at least 3 times).
2. International students from the English-speaking countries may apply for waiver of Freshman English: Reading and Writing I & II and Freshman English: Listening and Speaking I & II.