

106學年度南華大學管理學院國際企業學士學位學程課程進路圖

| | | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | 三上 | 三下 | 四上 | 四下 | 證照 | 核心能力 | 職場角色 | |
|-----------------------|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|--|---|---|
| 通識課程 (必修)(40) | 核心素養、中國經典、外國經典、人文藝術領域、自然科學領域、專業倫理領域、創新與創業領域、生命教育-身心靈成長領域、應用外語領域、社團活動 | | | | | | | | | | 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) 身心力(具備身心康寧能力) | | |
| | 體育 | | | | | | | | | | | | |
| 院基礎課程(必修)(12) | ★經濟學(一)(E) ★管理學(E) | | | | | | | | | | 專業力(瞭解基礎商管知識) 實務力(具備運用基礎商管知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) | | |
| | ★會計學(一)(E) ★統計學 | | | | | | | | | | | | |
| 院共同專業選修課程 (選修)(6) | 上學期：國際禮儀、專業企劃與簡報技巧、溝通與談判 下學期：☆商事法、跨文化管理與溝通 | | | | | | | | | | 專業力(瞭解國際行銷與國際貿易之核心專業知識) 實務力(具備運用國際行銷與國際貿易知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) | | |
| 學程核心課程 (必修)(45) | 商用微積分 ★經濟學(二)(E) ★國際企業管理(E) 應用統計學 作業管理 ★企業倫理(通識學分) ★管理實務專題 ☆策略管理(E) ★會計學(二)(E) ★行銷管理(E) ★國際貿易理論與應用(E) ★財務管理(E) ★國際財務管理 ★管理經濟學 ☆企業實務實習 ★管理會計學 | | | | | | | | | | | | • TIMS行銷專業認證(初階行銷企劃證照) • 國際行銷初級人才認證檢定 • 行銷管理(銷售)國際資格 • 國際企業管理師 |
| 專業選修 (模組二選一) 24 | 國際行銷模組 | ★*市場調查 ★*國際行銷(E) 顧客關係管理 *國際物流管理 *商用英文(E) ★電子商務 品牌行銷 ★廣告與行銷溝通 *國際貿易法規 *國際貿易實務 | | | | | | | | | | • 初級物流運籌人才-物流管理證照檢定 • 物流基層管理人員 • TBSA商務企劃能力初級/進階檢定 | 國際行銷專員 廣告企劃人員 行銷企劃人員 品牌宣傳及媒體公關人員 產品行銷人員 |
| | 國際貿易模組 | ★*市場調查 商業談判 報關實務 *國際物流管理 *商用英文(E) ★*國際行銷(E) 海空運承攬實務 *國際貿易法規 *國際貿易實務 國際貿易展覽實務 | | | | | | | | | | • 初級物流運籌人才-物流管理證照檢定 • 物流基層管理人員 • 國際貿易大會者 • 會議展覽專業人員初階認證 | 際行銷人員 行銷企劃人員 產品行銷人員 |
| 其他選修課程 (選修) | 商業套裝軟體 人際溝通 ★消費者行為 成本會計與管理會計 第二外國語(一) 第二外國語(二) ★組織行為 托福英語(二) 托福英語(三) 托福英語(四) ★行銷企劃實務 跨文化管理與溝通(一) 跨文化管理與溝通(二) 托福英語(一) | | | | | | | | | | • TQC電腦技能檢定證照 • MOS電腦技能檢定證照 • 顧客關係管理國際資格 • 外語檢定初等 | 專業力(瞭解並具備國際貿易與行銷所需之核心專業知識與技能) 實務力(具備運用國際貿易與行銷知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力)溝通力(具備溝通合作能力) | 品牌宣傳及媒體公關人員 國際行銷專員 產品行銷人員 |
| 非正式課程 | 外語能力檢定(多益550分以上)、專題演講(至少十五場)、企業參訪(至少六次)、證照考取(至少兩張) 專題製作 企業實習(120小時) | | | | | | | | | | 多益550分以上、TQC、MOS等 | 專業力(瞭解國際行銷與國際貿易之核心專業知識) 實務力(具備運用國際行銷與國際貿易知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) | |

為在海外設有分公司之台灣企業或國際貿易公司培養具備溝通合作與自覺學習之國際行銷或國際貿易之管理人才

課程說明：

- 本學程學生畢業時至少應修滿總學分136學分，包括：
 - 通識課程40學分(詳見「南華大學106學年度學士班通識教育課程架構」)
 - 院基礎課程12學分
 - 院共同專業選修6學分(五選二)
 - 學程核心課程45學分
 - 專業選修24學分(模組二選一)
 - 國際行銷模組(標註*為該模組必選課程，其餘課程四選二)
 - 國際貿易模組(標註*為該模組必選課程，其餘課程四選二)
 - 其他選修課程9學分(十四選三)
 - 「其他選修課程」跨文化管理與溝通(一)課程得於修習院共同專業選修「跨文化管理與溝通」課程，如認列院共同專業選修學分，則不計入跨文化學程之學分。
 - 本學程學生畢業時需完成非正式課程包含：完成成年禮認證(大一必修)、參與社團活動(必修1學期)、修習服務教育(必修1學年)、通過外語能力檢定(多益550分以上)、參與專題演講(至少15場)、參與企業參訪(至少6次)、證照考取(至少2張，參閱本學程證照表)、專題製作(必選)、參與企業實習(至少120小時)。
 - 加註(E)之課程，原則上以原文書為教材，學生不得至外系選修。加註*之課程為有抵免美國西來大學課程，加註☆之課程為西來大學必修。
 - 修畢他系主修領域，學位證書及歷年成績表加註「第二主修：○○○學系-○○○學程」。
 - 修畢他系專業選修學程，學位證書及歷年成績表加註「輔修：○○○學系-○○○學程」。
 - 課程名稱及內涵與本學程名稱相同者，得經學程課程委員會予以承認。
 - 課程時序表中，課程所列開課學期得依實際情況調整一學年，超過者將送三級課委會；通過後之時序表若有異動亦需經過三級課委會。