

南華大學 104 學年度 管理 學院  
管理學院國際企業學士學位學程課程時序表

104 學年度入學新生適用

本學程學生畢業時至少應修滿 130 學分，包括

1. 通識課程 40 學分(詳見「南華大學 104 學年度學士班通識教育課程架構」)
2. 專業必修 54 學分(院基礎課程 12 學分、核心課程 42 學分)
3. 專業選修 36 學分

104 年 5 月 19 日本學程 103 學年度第 2 學期第 1 次籌備會議通過  
104 年 5 月 20 日本學程 103 學年度第 2 學期第 2 次課程會議通過  
104 年 5 月 26 日本學程 103 學年度第 2 學期第 3 次課程會議通過  
105 年 4 月 19 日本學程 104 學年度第 2 學期第 2 次課程會議通過  
105 年 4 月 22 日本學程 104 學年度第 2 學期第 2 次課程會議通過  
105 年 5 月 24 日本學程 104 學年度第 4 次課程會議通過  
105 年 11 月 15 日本學程 105 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會通過  
105 年 11 月 21 日本學程 105 學年度第 1 學期第 1 次課程會議通過  
105 年 11 月 30 日本學程 105 學年度第 1 次課程會議通過

通識課程 40	備註：(詳見「南華大學 104 學年度學士班通識教育課程架構」)																						
	一年級 (freshman)	上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		二年級 (sophomore)	上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		三年級 (junior)	上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		四年級(senior)		上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester			
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		
院基礎 課程 12	管理學	3	3																				
	經濟學(一)	3	3																				
	會計學(一)			3	3																		
	統計學(一)			3	3																		
專業核 心學程 42	商業套裝軟體	3	3			財務管理	3	3			企業實務實習	3	3			管理實務專題(二)	3	3					
	人際溝通	3	3			組織行為	3	3			企業倫理	3	3										
	商用微積分			3	3	國際企業管理			3	3	國際物流管理	3	3										
	行銷管理			3	3	人力資源管理			3	3	管理實務專題(一)			3	3								
											策略管理			3	3								
必修小計	54 學分(54 credits)																						
E1 國際 行銷專業 選修 -18					行銷企劃實務	3	3			電子商務	3	3			市場調查	3	3						
					消費者行為			3	3	顧客關係管理	3	3			創業管理					3	3		
					創意行銷			3	3	國際行銷			3	3									
											廣告管理			3	3								
E2 國際 財金專業 選修 -18					中級會計學	3	3			貨幣銀行學	3	3			投資學	3	3						
					財務報表分析			3	3	國際財務管理			3	3	金融風險管理	3	3						
					國際金融市場			3	3	衍生性金融商品			3	3	內部控制與稽核					3	3		
E3 國際 貿易專業 選修 -18					國際貿易理論	3	3			海關實務	3	3			貿易糾紛個案研究	3	3						
					商事法	3	3			海空運承攬實務			3	3	國貿證照專題					3	3		
					國際貿易實務			3	3	兩岸經貿研究			3	3									
					國際企業商用英文			3	3														
自由選修 (含海外 遊學)					托福英語(一)	3	3			網頁設計與管理	3	3			資訊管理	3	3						
					托福英語(二)			3	3	電子商務	3	3			市場調查	3	3						
					跨文化管理與 溝通			3	3	托福英語(三)	3	3			投資學	3	3						
											托福英語(四)			3	3	專案管理					3	3	
											總體經濟學			3	3	創業管理					3	3	
											國際行銷			3	3								
											廣告管理			3	3								
										衍生性金融商品			3	3									
選修小計	36 學分																						
學期總計	至少 130 學分																						

修課規定：

1. 畢業總學分為130學分，含通識課程40學分、院基礎必修12學分、系必修42學分、選修36學分。
2. 修畢本學程開設之E1~E3各專業選修學程18學分：學位證書加註“專業選修：○○○○學程”。
3. 修畢他系主修領域：學位證書及歷年成績表加註“第二主修：○○○○學系－○○學程”。
4. 修畢他系專業選修學程：學位證書及歷年成績表加註“輔修：○○○○學程”。
5. 畢業前須至少有二張證照，其中一張需為資訊類(相關證照請參閱學程證照表)，如未考取證照者，以選修本學程6學分課程抵免，已通過證照者須於大四上學期結束前，以班級為單位將證明文件送至學程辦公室審查。