

# 南華大學 105 學年度 管理 學院

## 管理學院國際企業學士學位學程課程時序表

105 學年度入學新生適用

105 年 3 月 16 日本學程 104 學年度第 2 學期第 1 次學程課程會議通過  
 105 年 3 月 23 日本學院 104 學年度第 2 學期第 1 次院課程會議通過  
 105 年 4 月 12 日本校 104 學年度第 3 次校課程會議通過  
 105 年 4 月 19 日本學程 104 學年度第 2 學期第 2 次學程課程會議修訂通過  
 105 年 4 月 22 日本學院 104 學年度第 2 學期第 2 次院課程會議修訂通過  
 105 年 5 月 24 日本校 104 學年度第 4 次校課程會議修訂通過

本學程學生畢業時至少應修滿 130 學分，包括

1. 通識課程 40 學分(含生命涵養課程 3 學分、通識基礎課程 10 學分、通識核心課程 9 學分、通識應用課程 9 學分、進階跨域課程 9 學分)
2. 專業必修 57 學分(院基礎課程 12 學分、核心課程 45 學分)
3. 專業選修 33 學分

通識課程 (40 學分)	生命涵養課程 3	1. 成年禮：2 學分，成年禮儀式、講座及相關認證 2. 正念靜坐：1 學分，大一上學期或下學期各 1 學分	3. 服務教育：0 學分，大一上下學期及完成 30 小時志工服務認證 4. 社團活動：0 學分，畢業門檻(至少參加一學期)
	通識基礎課程 10	1. 中文閱讀與表達：4 學分，大一上、下學期各 2 學分 2. 英文：4 學分，大一上、下學期各 2 學分 3. 英聽：2 學分，大一上、下學期各 1 學分 4. 體育：0 學分，大一、二年級上下學期每週 2 節	5. 中文能力檢測：0 學分(畢業門檻) 6. 外語能力檢定：0 學分(畢業門檻) 7. 資訊能力檢測：0 學分(畢業門檻)
	通識核心課程 9	1. 核心素養領域：3 學分，強化全人素養、國際視野及當代文明 2. 中國經典領域：3 學分，強化生命自覺相關中國經典	3. 外國經典領域：3 學分，強化生命自覺相關外國經典
	通識應用課程 9	1. 專業倫理領域：3 學分，強化倫理省思與實踐 ( <b>學程大三下學期在通識開設「企業倫理」3 學分</b> )	2. 創新與創業領域：3 學分，強化實作，結合非正式課程 3. 身心靈成長領域：3 學分，強化體驗、省思與實
	進階跨領域課程 9	<b>人文藝術領域</b> 1. 哲學人文類 2. 藝術美學類 (管理學院、社會學院、科技學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)	<b>社會科學領域</b> 1. 法政社會類 2. 商管經濟類 (人文學院、藝術學院、科技學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)

**自然科學領域**  
 1. 科學生態類  
 2. 科技資訊類  
 (管理學院、人文學院、社會學院、藝術學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)

備註：各學院除免修屬性接近之領域外，至少修其他兩領域之課程，請修人文藝術領域及自然科學領域，合計 6 學分

	一年級 (freshman)	上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		二年級 (sophomore)	上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		三年級 (junior)	上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester		四年級 (senior)	上學期 Fall Semester		下學期 Spring Semester	
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
		<b>院基礎課程 12</b>	經濟學(一)(E)	3	3															
	會計學(一)(E)	3	3																	
	管理學(E)			3	3															
	統計學			3	3															
<b>核心課程 45</b>	商用微積分	3	3			國際企業管理(E)	3	3			作業管理	3	3			策略管理(E)	3	3		
	經濟學(二)(E)			3	3	行銷管理(E)	3	3			財務管理(E)	3	3			企業實務實習			3	3
	管理會計學			3	3	管理經濟學	3	3			國際金融與匯兌(E)	3	3							
						應用統計學			3	3	企業倫理(通識學分)			3	3					
						國際貿易理論與應用(E)			3	3	國際財務管理			3	3					
						組織行為			3	3										
<b>必修小計</b>	<b>57 學分(57 credits)</b>																			
<b>專業選修 24</b>	<b>國際行銷模組</b>					市場調查	3	3			顧客關係管理	3	3			國際行銷專題	3	3		
						國際行銷(E)			3	3	品牌行銷	3	3							
						國際物流管理			3	3	電子商務			3	3					
											廣告與行銷溝通(E)			3	3					
	<b>國際貿易模組</b>					商用英文(E)	3	3			報關實務	3	3			國際貿易專題	3	3		
						國際貿易法規			3	3	商業談判(E)	3	3							
						國際貿易實務			3	3	海空運承攬實務			3	3					
											國際貿易展覽實務			3	3					
<b>其他選修 9</b>	商業套裝軟體	3	3			商事法	3	3			第二外國語(一)	3	3			國際禮儀	3	3		
	托福英語(一)	3	3			托福英語(三)	3	3			財經英文	3	3							
	人際溝通			3	3	保險學			3	3	第二外國語(二)			3	3					
	托福英語(二)			3	3	托福英語(四)			3	3	跨文化管理與溝通			3	3					
<b>選修小計</b>	<b>33 學分(33 credits)</b>																			
<b>學期總計</b>	<b>至少 130 學分(130credits)</b>																			

- 課程說明：
- 一、本學程學生畢業時至少應修滿總學分130學分，包括
    - (1)通識課程40學分(生命涵養課程3學分、通識基礎課程10學分、通識核心課程9學分、通識應用課程9學分(包含三下學期開在通識中心的企業倫理3學分)、進階跨領域課程9學分。
    - (2)院基礎課程12學分
    - (3)本學程核心課程45學分
    - (4)專業模組(二選一)選修24學分
    - (5)其他選修9學分
  - 二、本學程學生畢業時應完成非正式課程包含：完成成年禮認證(大一必修)、參與社團活動(必修1學期)、修習服務教育(必修1學年)、通過中文能力檢定(參閱本校中文能力檢測實施辦法)、通過外語能力檢定(多益550分以上)、通過資訊能力檢定(參閱本校資訊能力檢定實施辦法)、參與專題演講(至少15場)、參與企業參訪(至少6次)、證照考取(至少2張，參閱105級本學程證照表)、專題製作(必選)、參與企業實習(至少120小時)。
  - 三、加註(E)之課程，原則上以原文書為教材，並以全英文授課，學生不得至外系選修
  - 四、修畢他系主修領域：學位證書及歷年成績表加註“第二主修：○○○○學系—○○學程”。
  - 五、修畢他系專業選修課程：學位證書及歷年成績表加註“輔修：○○○○學程”。
  - 六、課程名稱及內涵相同然課程名稱類異者，得經學程課程委員會予以採認。
  - 七、課程時序表中，課程所列開課學期得依實際情況調整一學年，超過者將送三級課委會；通過後之時序表若有異動亦需經過三級課委會。