

南華大學 104 學年度 管理學院  
管理學院國際企業學士學位學程課程時序表

104 學年度入學新生適用

本學程學生畢業時至少應修滿 130 學分，包括

1. 通識課程 40 學分(含生命涵養課程 3 學分、通識基礎課程 10 學分、通識核心課程 9 學分、通識應用課程 9 學分、進階跨域課程 9 學分)
2. 專業必修 54 學分(院基礎課程 12 學分、核心課程 42 學分)
3. 專業選修 36 學分

104 年 5 月 19 日本學程 103 學年度第 2 學期第 1 次籌備會議通過  
104 年 5 月 20 日本學程 103 學年度第 2 學期第 2 次院課程會議通過  
104 年 5 月 26 日本學程 103 學年度第 2 學期第 3 次院課程會議通過  
105 年 4 月 19 日本學程 104 學年度第 2 學期第 2 次院課程會議修訂通過  
105 年 4 月 22 日本學程 104 學年度第 2 學期第 2 次院課程會議修訂通過  
105 年 5 月 24 日本學程 104 學年度第 4 次院課程會議修訂通過  
105 年 11 月 15 日本學程 105 學年度第 1 學期第 1 次院課程委員會修訂通過  
105 年 11 月 21 日本學程 105 學年度第 1 學期第 1 次院課程會議修訂通過  
105 年 11 月 30 日本學程 105 學年度第 1 次院課程會議修訂通過

通識課程 (40 學分)	生命涵養課程 3	1. 成年禮：2 學分，成年禮儀式、講座及相關認證 2. 正念靜坐：1 學分，大一上學期或下學期各 1 學分		3. 服務教育：0 學分，大一上下學期及完成 30 小時志工服務認證 4. 社團活動：0 學分，畢業門檻(至少參加一學期)												
	通識基礎課程 10	1. 中文閱讀與表達：4 學分，大一上、下學期各 2 學分 2. 英文：4 學分，大一上、下學期各 2 學分 3. 英聽：2 學分，大一上、下學期各 1 學分 4. 體育：0 學分，大一、二年級上下學期每週 2 節		5. 中文能力檢定：0 學分(畢業門檻) 6. 外語能力檢定：0 學分(畢業門檻) 7. 資訊能力檢定：0 學分(畢業門檻)												
	通識核心課程 9	1. 核心素養領域：3 學分，強化全人素養、國際視野及當代文明 2. 中國經典領域：3 學分，強化生命自覺相關中國經典		3. 外國經典領域：3 學分，強化生命自覺相關外國經典												
	通識應用課程 9	1. 專業倫理領域：3 學分，強化倫理省思與實踐 2. 創新與創業領域：3 學分，強化實作，結合非正式課程		3. 身心靈成長領域：3 學分，強化體驗、省思與實踐												
	進階跨領域課程 9	人文藝術領域	1. 哲學人文類 2. 藝術美學類		(管理學院、社會學院、科技學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)											
	社會科學領域	1. 法政社會類 2. 商管經濟類		(人文學院、藝術學院、科技學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)												
	自然科學領域	1. 科學生態類 2. 科技資訊類		(管理學院、人文學院、社會學院、藝術學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)												
	備註：各學院除免修屬性接近之領域外，至少修其他兩領域之課程，請修人文藝術領域及自然科學領域，合計 6 學分															
	一年級 (freshman)	上學期 Fall Semester	下學期 Spring Semester	二年級 (sophomore)	上學期 Fall Semester	下學期 Spring Semester	三年級 (junior)	上學期 Fall Semester	下學期 Spring Semester	四年級(senior)	上學期 Fall Semester	下學期 Spring Semester				
		學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours				
院基礎課程 12	管理學	3	3													
	經濟學(一)	3	3													
	會計學(一)			3	3											
	統計學(一)			3	3											
專業核心課程 42	商業套裝軟體	3	3		財務管理	3	3		企業實務實習	3	3	管理實務專題(二)	3	3		
	人際溝通	3	3		組織行為	3	3		企業倫理	3	3					
	商用微積分			3	3	國際企業管理		3	3	國際物流管理	3	3				
	行銷管理			3	3	人力資源管理		3	3	管理實務專題(一)		3	3			
										策略管理		3	3			
必修小計	54 學分(54 credits)															
E1 國際行銷專業選修 -18					行銷企劃實務	3	3		電子商務	3	3	市場調查	3	3		
					消費者行為		3	3	顧客關係管理	3	3	創業管理		3	3	
					創意行銷		3	3	國際行銷		3	3				
									廣告管理		3	3				
E2 國際財金專業選修 -18					中級會計學	3	3		貨幣銀行學	3	3	投資學	3	3		
					財務報表分析		3	3	國際財務管理		3	3	金融風險管理	3	3	
					國際金融市場		3	3	衍生性金融商品		3	3	內部控制與稽核		3	3
E3 國際貿易專業選修 -18					國際貿易理論	3	3		海關實務	3	3	貿易糾紛個案研究	3	3		
					商事法	3	3		海空運承攬實務		3	3	國貿證照專題		3	3
					國際貿易實務		3	3	兩岸經貿研究		3	3				
					國際企業商用英文		3	3								
自由選修(含海外選學)					托福英語(一)	3	3		網頁設計與管理	3	3	資訊管理	3	3		
					托福英語(二)		3	3	電子商務	3	3	市場調查	3	3		
					跨文化管理與溝通		3	3	托福英語(三)	3	3	投資學	3	3		
									托福英語(四)		3	3	專案管理		3	3
									總體經濟學		3	3	創業管理		3	3
									國際行銷		3	3				
									廣告管理		3	3				
								衍生性金融商品		3	3					
選修小計	36 學分															
學期總計	至少 130 學分															

修課規定：

1. 畢業總學分為130學分，含院基礎必修12學分、系必修42學分、選修36學分。
2. 修畢本學程開設之E1~E3各專業選修學程18學分：學位證書加註“專業選修：○○○○學程”。
3. 修畢他系主修領域：學位證書及歷年成績表加註“第二主修：○○○○學系—○○學程”。
4. 修畢他系專業選修學程：學位證書及歷年成績表加註“輔修：○○○○學程”。
5. 畢業前須至少有二張證照，其中一張需為資訊類(相關證照請參閱學程證照表)，如未考取證照者，以選修本學程6學分課程抵免，已通過證照者須於大四上學期結束前，以班級為單位將證明文件送至學程辦公室審查。

**※資訊電腦類檢定如已送資訊中心認證資訊能力、英文檢定如已送語文中心認證外語能力，則不可再送至學程辦**