

104南華大學管理學院國際企業學士學位學程課程進路圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色		
通識課程(40)	成年禮、正念靜坐、服務教育、中文閱讀與表達、英文、英聽		通識核心課程(9學分):核心領域素養、中國經典領域、外國經典領域 進階培領域課程(9學分):人文藝術領域、社會科學領域、自然科學領域								自覺學習 溝通合作 社會關懷 身心康寧		
體育													
院基礎必修課程(12)	管理學	會計學(一)	經濟學(一)	統計學(一)								國際企業經營管理知能 自覺學習 溝通合作	
系核心必修課程(42)	商業套裝軟體	商用微積分	財務管理	國際企業管理	企業實務實習	管理實務專題(一)	管理實務專題(二)				國際企業經營管理知能 國際企業經營實務應用 自覺學習 溝通合作 社會關懷		
	人際溝通	行銷管理	組織行為	人力資源管理	企業倫理	策略管理	國際物流管理						
選修課程：必須選擇一個專業模組	國際行銷組(18)		行銷企劃實務	消費者行為	電子商務	國際行銷	市場調查	創業管理	TBSA商務企劃能力、國際行銷、國際企業管理師	國際企業經營管理知能 國際企業經營實務應用 自覺學習 溝通合作	國際行銷人員 業務人員		
	國際財金組(18)		中級會計學	財務報表分析	貨幣銀行學	國際財務管理	投資學	內部控制與稽核	證券商業業務、風險管理師	國際企業經營管理知能 國際企業經營實務應用 自覺學習 溝通合作	財務金融人員		
	國際貿易組(18)		國際貿易理論	國際貿易實務	海關實務	海空運承攬實務	貿易糾紛個案研究	國貿證照專題	流通連鎖經營管理、國際貿易大會考貿易經營師、特考關務、特考專責報關	國際企業經營管理知能 國際企業經營實務應用 自覺學習 溝通合作	國貿人員		
自由選修(含海外遊學)		托福英語(一)	托福英語(二)	網頁設計與管理	總體經濟學	資訊管理	專案管理			國際企業經營管理知能 國際企業經營實務應用 自覺學習 溝通合作	國際企業專業人員		
			跨文化管理與溝通	電子商務	國際行銷	市場調查	創業管理						
				托福英語(三)	廣告管理	投資學							
					衍生性金融商品								
					托福英語(四)								
非正式課程	成年禮系列活動		海外學習		業師協同教學		英語能力檢定		多益400分以上	國際企業經營管理知能 國際企業經營實務應用 自覺學習 溝通合作 社會關懷 身心康寧			
	服務教育系列活動		職涯輔導		創業計劃專題競賽		中文能力檢定		TQC證照				
	典範大師系列講座		社團活動		管理實務專題發表		資訊電腦類證照		MOS證照				
	企業經營與人文講座		三好護照認證		企業參訪與實習		專業證照						

修課規定：

1.必修總學分為130學分，含院基礎必修12學分、系必修42學分、選修36學分。

培育具備博雅素養與符合國際企業所需求之行銷、財管及貿易之管理人才